

## PRO TV d.o.o. / TV3 PRODAJNI POGOJI IN CENIK 2017

### POGOJI ZAKUPA NA PODLAGI CPP DOGOVOROV:

- Vse cene so v €, brez DDV, in veljajo za 30" oglas.
- Osnovna ciljna skupina zakupa na TV3 je "vsi 18 - 64 let".
- V primeru višje ali nižje (+/- 15%) dostave GRPjev za posamezni mesec pri posameznem naročniku se uskladi dostava v prihodnjem mesecu.
- Vsi posebni projekti, ki jih naročnik ne zakupuje po pogojih CPP dogovorov, se štejejo v letno oz. pogodbeno realizacijo naročnika.
- V primeru nastopanja dveh ali več blagovnih znamk ali podjetij v istem oglasu se cena oglasa poveča za 70%
- Valuta za obračun dostave so izračunani GRPji v programu Arianna, AGB Nielsen, medijske raziskave d.o.o. Evaluacija oglasov z ratingom 0,00: upošteva se kot 0,01.
- V primeru zasedenosti oglasnih blokov imajo prednost naročniki s sklenjeno letno pogodbo.
- Ekskluzive v oglasnih blokih ni.

### LESTVICA ZA IZRAČUN CPP:

Proračun (letni)			CPP	
		do	10.000	64
od	10.001	do	20.000	62
od	20.001	do	30.000	60
od	30.001	do	40.000	58
od	40.001	do	50.000	56
od	50.001	do	60.000	54
od	60.001	do	70.000	52
od	70.001	do	80.000	50
od	80.001	do	90.000	48
od	90.001	do	100.000	46
od	100.000			44

CPP velja za posamezni razred proračuna za katerega se je naročnik zavezal. V kolikor naročnik prekorači proračun za katerega se je zavezal pred iztekom pogodbenega obdobja, preide na nov CPP glede na nov razred proračuna. Zakup po novem CPP začne veljati prekoračitve proračuna in ne vključuje proračuna za nazaj.

### KOEFICIENTI ZA OBRAČUNAVANJE KRAJŠIH ALI DALJŠIH OGLASOV:

Dolžina sec	Koeficient
03 -- 05	30%
06 – 10	40%
11 – 15	60%
16 – 20	80%
21 – 25	90%
26 – 30	100%
31 -	proporcionalno

## NAROČANJE IN DOSTAVA OGLASOV:

- Na naročilnici za objavo oglasa mora biti navedeno: oglaševalec, agencija, številka naročilnice, datum naročila, kontaktni podatki naročnika, vrednost oglaševalske akcije, obdobje zakupa, blagovna znamka, naziv oglaševalske akcije, podpis in žig naročnika.
- Oglasi morajo biti skladni z zakonskimi predpisi in Slovenskim oglaševalskim kodeksom. Za skladnost odgovarja izključno naročnik objave.
- Materiali se dostavljajo na FTP server. Rok za dostavo oglasov na FTP server je najkasneje do 11.00 ure za naslednji delovni dan oz. v četrtek do 11.00 ure za petek in soboto oz. v petek do 11.00 ure za nedeljo in ponedeljek.
- Vsi oglasi za objavo morajo ustrezati zadanim tehničnim specifikacijam.

## PLAČILNI POGOJI:

- PRO TV bo izstavila naročniku račun za objavo oglasov v roku osem dni po zadnji objavi oz. po zaključku mesečnega naročila. Sestavni element računa je seznam vseh predvajanj oglasa.
- Rok plačila je 14 dni po izstavitvi računa razen v primeru vnaprejšnjega dogovora z Direktorjem prodaje. V nasprotnem primeru se obračunajo zakonske zamudne obresti.
- Predplačilo: 2% popusta.

## REKLAMACIJE:

- Naročnik lahko zavrne račun v roku 8 dni po izstavitvi računa, v pisni obliki in z navedbo razlogov. Račun mora vrniti PRO TV. Kasnejših reklamacij se ne upošteva.
- V primeru neizpolnitve proračuna s strani naročnika se naredi poračun v skladu s pripadajočim razredom.

PRO TV si pridržuje pravico spremembe programske sheme in cenika. Cenik velja od 6. 3. 2017.


Andrej Žorž, Direktor trženja TV3

PRO TV d.o.o.  
Krajnčeva ulica 22, 1000 Ljubljana



E-mail: [andrej.zorz@tv3-slo.si](mailto:andrej.zorz@tv3-slo.si)  
Mobile: +386 31 891 223

 @TV3\_SI

 TV3 Slovenij


Web: [www.tv3-slo.si](http://www.tv3-slo.si)


Nuša Zupančič, Traffic Manager TV3

PRO TV d.o.o.  
Krajnčeva ulica 22, 1000 Ljubljana



E-mail: [nusa.zupancic@tv3-slo.si](mailto:nusa.zupancic@tv3-slo.si)  
Mobile: +386 31 464 436

 @TV3\_SI

 TV3 Slovenija

Web: [www.tv3-slo.si](http://www.tv3-slo.si)